

Frage vom 22.02.2024, F 2252

Betreff:

Nach dem im Tourismusbeirat beschlossenen Verteilungsschlüssel werden aktuell von den jährlichen Einnahmen aus dem Tourismusbeitrag 50 Prozent der Tourismus+Congress GmbH zugewiesen, 20 Prozent dem Kulturdezernat, 20 Prozent den Dezernaten für Wirtschaft und Sport sowie zehn Prozent der Stabsstelle Citymarketing.

Ich frage den Magistrat:

Welche konkreten Projekte aus den genannten Schlüsselbereichen sind zu welchen Kosten 2021, 2022 und 2023 der Tourismusförderung zugutegekommen?

Antwort des Magistrats:

Mit Beschluss der Stadtverordnetenversammlung § 1469 vom 31.03.2022, NR 315/22, wurde der Magistrat aufgefordert, ab dem Jahr 2022 die Verwendung aller Ausgaben aus den Tourismusbeiträgen offenzulegen und darüber zu berichten. Aufgrund von Dezernatsumstrukturierungen im Jahr 2021/2022 und fehlender Rückmeldungen von Projektpartnern ist der Bericht zum Tourismusbeitragsjahr 2022 noch in der Abstimmung und soll bis Ende des ersten Quartals fertiggestellt werden. Die Abfrage der endgültigen Sachstände für das Jahr 2023 erfolgt im ersten Quartal 2024, so dass der Bericht Ende des zweiten Quartals 2024 vorgelegt werden soll.

In den vergangenen Jahren wurden unter anderem die Grüne Soße Festspiele, die Frankfurt Digital Finance Conference, die Adler Shopping Week, die Massif Games Convention, der Bocuse d'Or Germany, die Gastro Trend Awards, die Bewerbung und Programmgestaltung zur World Design Capital 2026, Into Design sowie ein Projekt zur Frankfurter Buchmesse gefördert.

Antragstellende Person(en):
Stadtv. Dr. Veronica Fabricius

Vertraulichkeit: Nein